

**Arbeitsblatt**  
**Sendeformen im Radio**

<b>Nachricht:</b>	knappe Meldung, aktuell, informativ, kurze Sätze, das Wichtigste zuerst, die W-Fragen werden beantwortet: wer, was, wann, wo
<b>Statement:</b>	kurze Stellungnahme im O-Ton zu einem Ergebnis oder Sachverhalt.
<b>Umfrage:</b>	zu einem bestimmten Thema viele verschiedenen Meinungen im O-Ton.
<b>Interview:</b>	im Gegensatz zur Umfrage: mehrere Fragen an eine Person; dient der Recherche und ist eine beliebte Darstellungsform im Radio.
<b>Bericht mit O-Ton:</b>	bringt Informationen über ein Ereignis oder Geschehen mit Sprecherinformationen vom Autor oder Berichterstatte und O-Töne.
<b>Kommentar:</b>	kritische Stellungnahme zu einem aktuellen Thema; wird klar von den Nachrichten abgesetzt und ist durch die persönliche Meinung gekennzeichnet.
<b>Reportage:</b>	berichtet „live“ vom Ort des Geschehens; führt die Situation bildlich vor Augen, dass beim Hörer das Gefühl entstehen kann, dabei zu sein.
<b>Glosse:</b>	kurze, witzige, kritische Meinungsäußerung, mit „spitzer“ Zunge, Spott und Ironie.
<b>Collage:</b>	Aussagen, Wörter, Sätze, Silben, Laute, O-Töne, Geräusche, Klänge, Musik etc. werden gesammelt, aus ihrem ursprünglichen Zusammenhang herausgenommen, bearbeitet, verfremdet und zu einer neuen Komposition zusammengefügt.
<b>Moderation:</b>	der Moderator, die Moderatorin begleitet die Hörer durch die Sendung, stellt die verschiedenen Beiträge vor, schafft Überleitungen und Verbindungen, bringt Informationen und Interviews, lässt Unterhaltsames einfließen und gibt der Sendung oder dem Programm ein persönliches Profil.
<b>Magazin:</b>	eine Mischung aus Informationen, Beiträgen, Moderation und Musik; alle möglichen Sendeformen können verbunden werden.
<b>Jingle:</b>	setzen kurzes akustisches Signal, wecken Aufmerksamkeit, kündigen den Sender, Sendungen, Nachrichten, Verkehrsservice, etc. an.
<b>Trailer:</b>	vorproduzierter Hinweis auf eine Sendung, auf besondere Programmvorhaben, Veranstaltungen, spezielle Projekte, Wettbewerbe etc..

### Arbeitsauftrag

Lest euch das Hinweisblatt zu den Sendeformen durch. Im Anschluss hört ihr Audios aus den hr-Radiowellten. Welche Merkmale könnt ihr heraushören? Ordnet den Audios die passende Sendeform zu.

Audio	Merkmale	Sendeform
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

### Arbeitsauftrag (Lehrer)

Die Schülerinnen und Schüler (SuS) lesen das Hinweisblatt zu den Sendeformen. Im Anschluss spielen Sie nacheinander die einzelnen Audios ab. Während die SuS zuhören, sollen sie Merkmale zu den einzelnen Audios notieren und ihnen eine Sendeform zuordnen. Im Anschluss sollen die Ergebnisse diskutiert werden.

Audio	Merkmale	Sendeform
1		Beitrag
2		Trailer
3		Interview
4		Nachricht
5		Kollegengespräch
6		Collage
7		Jingle
8		Kommentar
9		Umfrage
10		Reportage